

# Invitasjon



Mystery Shopping Dagen 2018

Latter, Aker Brygge. Tirsdag 9. oktober

**RETAIL** GROUP



**RETAIL** ENERGY

**SEE** YOU

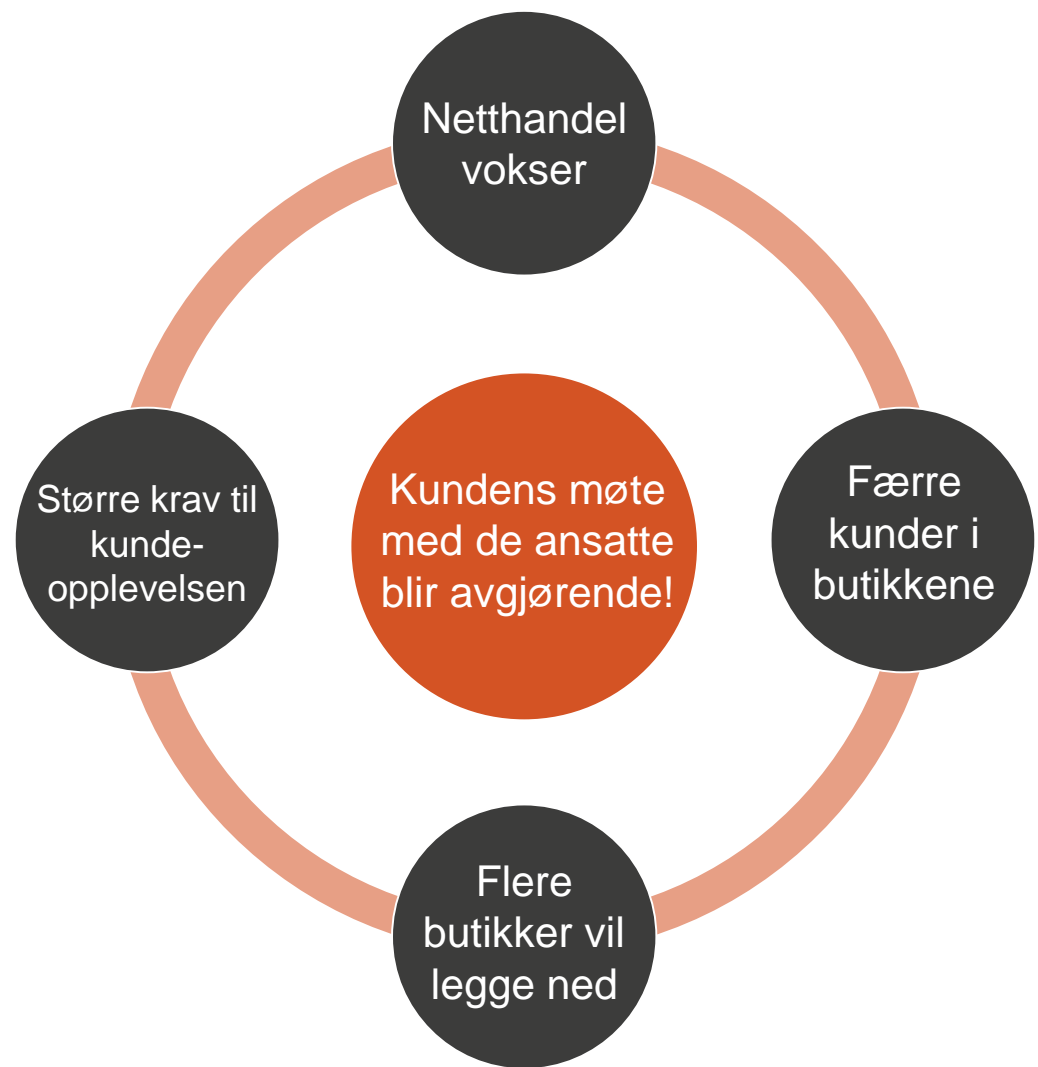
**RETAIL** PRODUCTION

**Velkommen alle sammen**

**Årets tema**  
**«Møte mellom mennesker»**

**Retail står foran store  
utfordringer!**

# Retail 2025!



**Dette er  
den store  
utfordringen  
alle snakker  
om!**

**Til Ingrid,  
som elsker å gå  
rundt i favoritt-  
butikkene sine,  
men som helst  
handler hjemme  
fra sofaen.**

For mange netthandlere er selve leveransen nesten like viktig som varen. Hele 74 % sier at de hadde handlet oftere på nett hvis de hadde hatt mer kontroll på leveringen, og 81% hadde handlet mer hvis det var enklere å returnere varene.

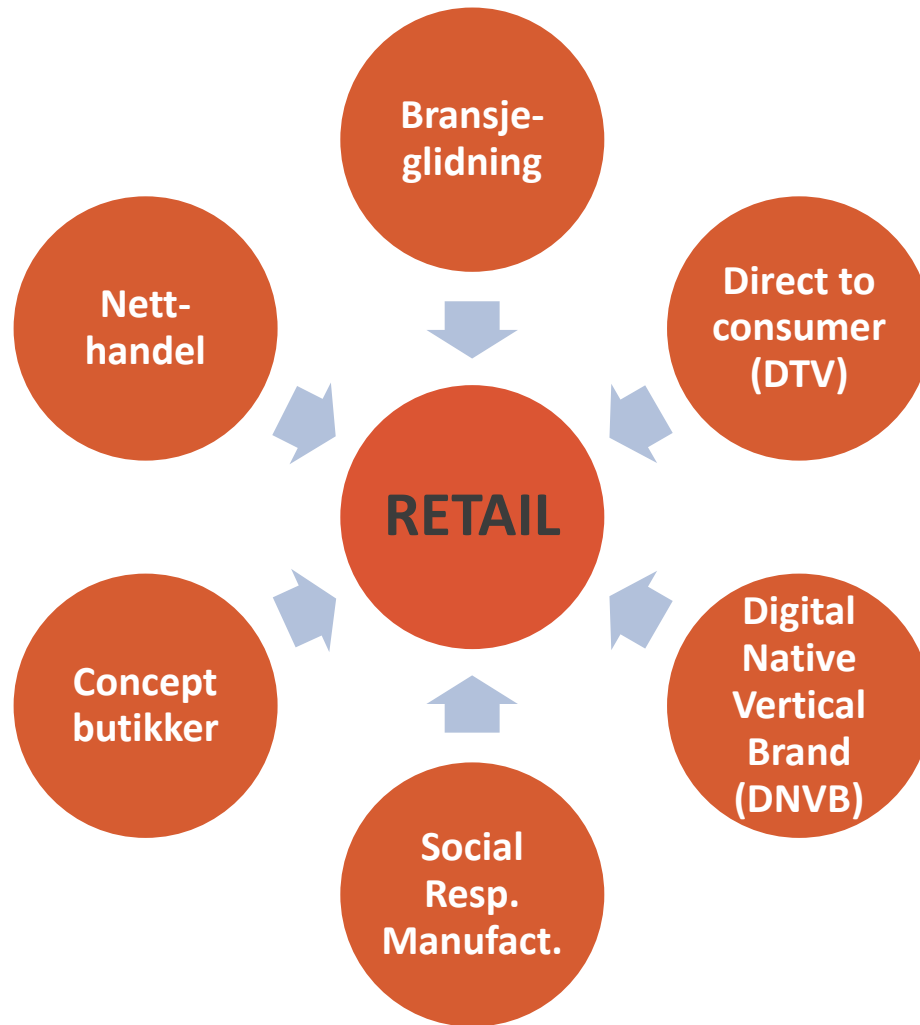
Derfor lanserer vi nå flere nye tjenester som gjør det enda enklere for kundene dine å handle på en måte som passer til akkurat deres behov.

Les mer på [postnord.no/collect-in-store](https://postnord.no/collect-in-store)

**postnord**

**SEE YOU**

men det dreier seg  
om mye mer.....



**Hva er så løsningen på dette?**



# Kundeopplevelsen må være optimal!

1. Butikkonsept
2. Menneskene
3. Varepresentasjon

**Butikken må være noe mer enn  
bare et sted med varer –  
den må bli en inspirerende  
møteplass som også ivaretar  
sosiale behov!**

**Vi tror at den ansatte blir den viktigste faktoren for å skape en god kundeopplevelse.**

# Dagens konferansier

# SEEYOU

– om du vil vite hvordan...

## MYSTERY SHOPPING

... kunden opplever det å være kunde

## MYSTERY CALLING

... kunden møter ditt kundesenter i ulike kanaler

## RÅDGIVNING

... du lager en totalplan for kundemøtet i din butikk

## MYSTERY SoMe

... kunden opplever selskapet ditt i sosiale medier

## KAMPANJEOPPFØLGING

... kunden opplever kampanje i butikken

## KUNDESTRØM

... du kan optimalisere butikkutforming og vareplassering

## KUNDEREISEN

... dine ulike kanaler oppleves av kunden

## INTERVJU

... kunden opplever din butikk

## KONSEPTOPPFØLGING

... kunden møter din butikk

## STORE CHECK OG PRISUNDERSØKELSE

... kunden opplever konsept og pris i butikk

## FOREDRAG OG KURSING

... dine ansatte kan møte kunden på en bedre måte

## SERVICEKURS I BUTIKK

... opplæring av ansatte eller butikkssjef på forberedelse av kundemøtet

Kontakt oss:



**Knut Holthe**  
Konsulent/Partner  
Tlf.: 91 34 59 66  
knut.holthe@seeyou.no



**Reidar Skorpen**  
Daglig leder  
Tlf.: 90 52 16 41  
reidar.skorpen@seeyou.no

**SEEYOU**  
A PART OF RETAIL GROUP

Pilestredet 27, 0130 Oslo  
+47 40 00 23 55  
info@seeyou.no  
www.seeyou.no